

PRODUCCIÓN PRIVADA DE HÁBITAT URBANO EN CÓRDOBA, ARGENTINA: CONDICIONES INTERNAS Y CONTEXTUALES QUE ORGANIZAN SU DESARROLLO

Sara M. Boccolini¹

Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

Dada la importancia de la urbanización neoliberal de capitales en las últimas décadas en Córdoba, numerosas investigaciones se enfocan en su impacto en los procesos de territorialización urbanos. Sin embargo, por lo general se estudia cada proceso (renovación, periurbanización, contraurbanización, gentrificación) de forma aislada y reduccionista. Este estudio reconstruyó las condiciones estructurales internas y contextuales que articulan las intervenciones de los agentes particulares productores de hábitat, determinando cuáles son las premisas de intervención para Córdoba y la región, generalizables a todas las escalas de intervención de estos agentes y sin importar la cantidad de recursos de que dispongan. Se sistematizaron datos estadísticos elaborados por instituciones públicas y privadas, datos obtenidos de entrevistas con actores clave y el relevamiento de campo de la producción de hábitat (2001-2015), e investigaciones publicadas sobre el tema. Como resultado, se propusieron premisas que no sólo explican integralmente todos los procesos de territorialización actualmente en desarrollo en la ciudad: Además, predicen procesos hasta ahora no consolidados, pero con gran probabilidad de desarrollarse a corto plazo (como es el vaciamiento y pauperización de áreas pericentrales e intermedias).

Palabras clave: Mercado de suelo; producción de hábitat; renovación; densificación; convenios urbanísticos.

URBAN REAL ESTATE PRODUCTION IN CÓRDOBA, ARGENTINA: INTERNAL AND MACROSTRUCTURAL CONDITIONS ORGANIZING ITS DEVELOPMENT

ABSTRACT

Given the importance of the neoliberal urbanization of capital in the last decades in Cordoba, numerous investigations focus on their impact on urban territorialization processes. However, each process (renewal, periurbanization, counter-urbanization, and gentrification) is usually studied in isolation, and under a reductionist approach. This study reconstructed the internal and contextual structural conditions that articulate the interventions of real estate agents, in order to define premises of intervention for Córdoba and the region, that are generalizable to all scales of intervention, regardless the amount of resources available by each agent. We worked with statistical data produced by public and private institutions, data obtained from interviews with key actors, a field survey of real estate market (2001-2015), and published research on the subject. As a result, we proposed premises that not only fully explain all the current processes of territorialization in the city: In addition, they can predict processes that have not yet been consolidated, likely to develop in the short term (such as population decline and pauperization of pericentral and intermediate areas).

Key words: Urban land market; real estate production; renewal; densification; territorialization.

¹Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba; Instituto de Investigación de la Vivienda y el Hábitat (IINVIHAB-CEUR-CONICET). E-mail: saraboccolini@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

Córdoba es la segunda ciudad más poblada de Argentina después de Buenos Aires -con 1.329.604 habitantes- y la más extensa del país en superficie, con 57.600 Ha (INDEC, 2012). Es también cabecera de la segunda región metropolitana, el Área Metropolitana de Córdoba (AMCBA), siendo un importante centro cultural, económico, educativo, financiero y de entretenimiento de la región.

Actualmente, Córdoba parece desarrollarse según tres procesos simultáneos y opuestos (Ver figura 1): Por un lado, la renovación por densificación del área central, sus extensiones y corredores de acceso, con las pérdidas de patrimonio social y construido, y el colapso de las redes de infraestructura que ello conlleva (CAPOROSSO, 2013; FORNÉ, 2004; FOGLIA, 2001; RETTAROLI y MARTÍNEZ, 1994); por otro lado, la extensión del suelo urbano sobre las áreas rurales e industriales de la periferia urbana y el área metropolitana con densidades de ocupación cada vez menores (GIOBELLINA, 2015; DÍAZ TERRENO, 2011; MARENGO, 2006), persiguiendo un ideal pastoral de bienestar que diluye la estructura urbana cada vez más en el territorio. Mientras tanto, la mayoría de los barrios en áreas pericentrales e intermedias disminuyen su población, y aumentan las viviendas desocupadas en ellos. A pesar de esto, y aunque la producción habitacional se acelera, el déficit habitacional aumenta cada vez más. Ya no sólo afecta a los grupos de menores recursos; un porcentaje cada vez mayor de la clase media tiene dificultades para acceder a un hábitat urbano de calidad, y, también, para conservarlo.

Actualmente, este escenario se aborda generalmente de forma reduccionista: Cada proceso se analiza por separado, sin correlacionarlo con otros fenómenos simultáneos, anteriores o posteriores. Esta falencia en el análisis causal se refleja en los estudios que intentan dar cuenta de la situación urbana actual, y que concluyen en un catálogo exploratorio de modelos simultáneos más que en una explicación relacional integrada de la ciudad. Esto impide conciliar la contradicción entre los diferentes procesos, y determinan el desarrollo urbano actual como “desordenado e ilógico”, producto de “pulsiones opuestas” y “estrategias contradictorias” o “en direcciones opuestas pero complementarias”, que dan como resultado una “ciudad dual”, “híbrida”: Basta recordar que Pedro Abramo (2012) denomina este modelo como la ciudad “com-fusa”. El ejemplo concreto es el modelo descriptivo del proceso urbano de las ciudades latinoamericanas (JANOSCHKA, 2002, BORSODORF, 2003), que propone simultáneamente una estructura urbana compacta y difusa, de la que Córdoba es caso paradigmático.

Esta premisa se repite en los diagnósticos técnicos de desarrollo a nivel nacional (MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS, 2011) y municipal (DÍAZ, *et al.*, 2010; COHEN, GIUNTA, y GÓMEZ, 2007; FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO y SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO, 2008). En Argentina (y en Córdoba) “no se esboza todavía un discurso que desde el estudio y la práctica urbanística responda a las contingencias y transformaciones de la dimensión urbana de nuestra sociedad y nuestro territorio” (WELCH GUERRA, 2005: 12-13).

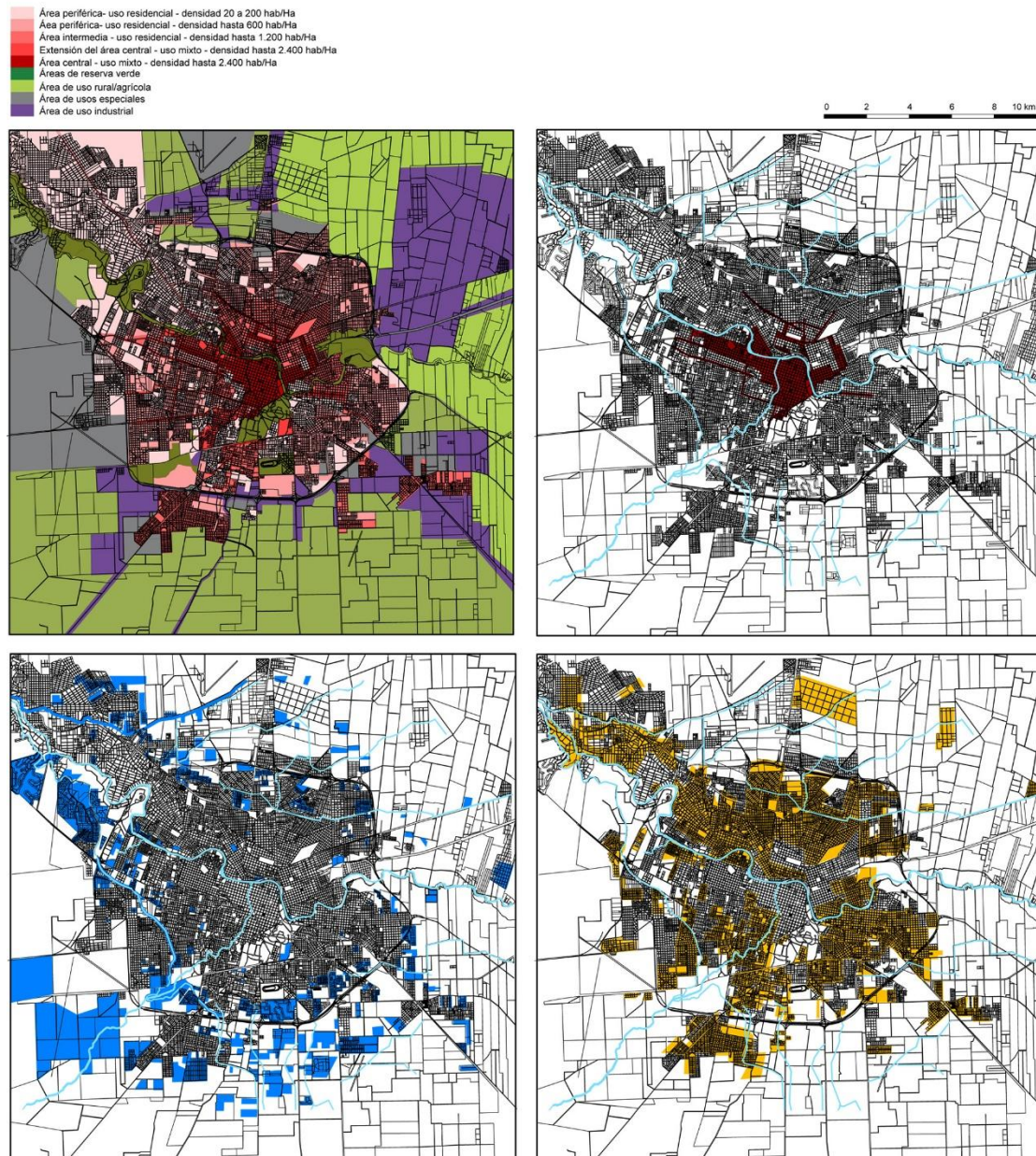
La postura más generalizada es atribuir las causas de estos procesos de transformación “caóticos” a los grandes desarrollistas inmobiliarios “depredadores”, que “invaden” la ciudad y producen un “desorden” de tal magnitud que no puede ser impedido, ralentizado o regulado por el Estado; los instrumentos de regulación serían insuficientes frente al poder del capital, o sus intervenciones sectorizadas y parciales, o no contarían con el financiamiento suficiente para implementar programas y obras de gran impacto en la ciudad.

Esto no sólo aleja cada vez más la posibilidad de una comprensión integral de la condición de la ciudad, sino que impide conocer cuáles son realmente las lógicas operativas de los agentes que intervienen, y definir realmente su impacto en los procesos de territorialización urbanos. Sin entender en profundidad estas premisas de intervención, es difícil lograr una reflexión académica fundamentada y esclarecedora; tampoco es posible desarrollar instrumentos que regulen efectivamente la producción de hábitat de estos agentes.

FIGURA 1

Procesos de territorialización en Córdoba entre 1985 y 2015.

(De izquierda a derecha y de arriba abajo) Mapa de usos del suelo según regulación urbana vigente; mapa del área central en proceso de renovación con tejido de alta densidad; mapa de las urbanizaciones en este período; mapa de los barrios con disminución de su población en el período 2001-201



Fuente: BOCCOLINI (2017), con base en datos de la dirección de Planeamiento Urbano de Córdoba, y la Dirección de estadística y Censos.

Siguiendo a Max Welch Guerra (2005: 454), en este análisis se evita reconstruir las tendencias del mercado privado como "el producto de una estratagema lucubrada por una confabulación siniestra" de los agentes privados: Esta investigación adopta la hipótesis de que la territorialización urbana es una acción no coordinada -pero en perspectiva coincidente- de diferentes protagonistas del desarrollo urbano en el marco ofrecido por el contexto económico, jurídico, político y social. Esto quiere decir que, aunque este proceso es una tendencia resultado de operaciones individuales de agentes sin una estructura apriorística, pueden reconocerse condiciones estructurantes -premisas- que lo organizan integralmente (BOCCOLINI, 2016: 235-237).

Esa hipótesis se desarrolla en el marco de una investigación más amplia, donde se analizan las distintas dimensiones del proceso de territorialización de Córdoba, en cuanto fenómeno territorial, socioeconómico, político y productivo. El objetivo de este artículo en particular es la reconstrucción de la producción de hábitat por parte del mercado inmobiliario privado de Córdoba como un proceso estructurado por premisas claras que se traducen en procesos territoriales diversos, pero de ningún modo contradictorios.

Sin embargo, la principal categoría de análisis de esta investigación -"mercado inmobiliario privado"- aunque delimita una categoría útil para el análisis, es incompleta y parcial. El mercado "privado" en realidad no sólo incluye a agentes particulares: En el contexto argentino, las intervenciones directas del Estado (construcción de infraestructura, equipamiento de servicios, vivienda de carácter social, etc.) se realizan compitiendo como un actor más en el mercado inmobiliario, con gran capacidad de influencia económica y política. Además, tanto los agentes particulares implicados como sus patrones de operación tienen como estructura reguladora al marco construido por las políticas de desarrollo y planes urbanos, cuyos lineamientos son, a su vez, producto del juego de presiones entre los distintos agentes económicos y políticos involucrados². Entendida esta dinámica dialéctica y multiescalar, se admite la acepción tradicional del término "mercado inmobiliario privado" a fines de establecer una categoría de análisis que incluye a los agentes no estatales que intervienen en la producción de hábitat urbano.

Lo que concretamente se estudia a continuación, entonces, son las lógicas de actuación de los principales agentes privados en cuanto a producción de hábitat, reconstruyendo las principales premisas estructurales del mercado inmobiliario de Córdoba, para entender las coherencias pero también las contradicciones que devienen en tensiones dentro de la estructura de la ciudad.

2. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

Luego de plantear el problema principal de esta investigación, y la hipótesis de trabajo que organiza los objetivos específicos alcanzados en este trabajo, se definen la metodología y fuentes utilizadas para esta investigación y se plantea la estructura general en que se presenta el argumento de este artículo.

A continuación se presenta el escenario definido por el modelo neoliberal en el cual se desarrolla el proceso de urbanización de capitales, es decir, las premisas macroestructurales (productivo-financieras y políticas) que promueven las inversiones inmobiliarias en las ciudades, causando que los productos inmobiliarios pierdan valor como hábitat urbano en desmedro de su valor como bienes de capitalización o resguardo de activos. Se hace foco en el caso argentino en general y el de Córdoba en particular, para terminar cuantificando la importancia que han desarrollado las actividades inmobiliarias en la ciudad: No sólo son una de las más importantes dentro de su economía interna, sino que además su envergadura tiene un impacto mayor en Córdoba en comparación con las principales argentinas.

Luego se reconstruye la oferta inmobiliaria existente y los productos inmobiliarios que está produciendo el mercado inmobiliario privado en la ciudad. Se identifican las principales tipologías y áreas de la ciudad en que se concentran los desarrollos inmobiliarios, definiendo las características cuali y cuantitativas que definen la producción de hábitat. También se caracterizan los principales grupos de agentes –particulares o colectivos- involucrados en el proceso de producción inmobiliaria en la ciudad.

La articulación del contexto macroestructural, los agentes involucrados y los productos elaborados es la base sobre la cual se sustenta el análisis de las premisas que se realiza a continuación: Se comparan las distintas alternativas de producción en el mercado –en función de la rentabilidad de cada inversión-, determinando las premisas que definen tanto los procesos financiero-productivos como los productos más rentables según las condiciones específicas de Córdoba. El análisis comienza con variables tipológico-constructivas y financieras, para

² Estas dimensiones del fenómeno se estudian en otras instancias en el marco de la investigación principal (BOCCOLINI, 2014, 2017).

terminar con variables de localización territorial y de escala –tanto del proyecto como de los agentes desarrollistas–.

Las premisas que estructuran estas lógicas se reconstruyeron sistematizando datos cuali y cuantitativos de diversas fuentes: principalmente obtenidos de entrevistas no estructuradas a actores clave (agentes inmobiliarios, desarrollistas locales), del relevamiento de campo de la oferta disponible (en publicaciones periódicas³, portales web especializados), datos estadísticos oficiales (principalmente censos nacionales) y producidos por los agentes inmobiliarios locales y regionales. Esta información se complementó con la revisión de investigaciones publicadas sobre el tema, que sustentaron sobre todo la reconstrucción histórica y conceptual del análisis.

A partir de esos datos se reconstruyen las premisas que explican integralmente los procesos de territorialización producto de la producción de hábitat en el mercado privado, resolviendo las aparentes contradicciones detectadas inicialmente. Finalmente se pone en disputa el impacto de este proceso de producción de hábitat en el desarrollo de la ciudad, y la necesidad de incorporar estas premisas como marco conceptual en su análisis.

3. DESARROLLO URBANO EN EL CONTEXTO NEOLIBERAL

Prácticamente a escala global, se ha consolidado una macroestructura política y económica que ordena las transformaciones socioeconómicas y territoriales en las últimas décadas según la lógica neoliberal. Ésta define al libre juego de las fuerzas del mercado como el único mecanismo que impide los desequilibrios generados intrínsecamente en la lógica capitalista, en desmedro de cualquier instrumento regulador "exógeno" al mercado (incluyendo intervenciones institucionales o regulatorias del Estado que no sigan las lógicas del libre mercado) (DE MATTOS, 2006).

En Argentina estos procesos de cambio tienen sus raíces en las políticas implementadas durante la dictadura desde mediados de la década de 1970, difundiéndose con amplitud durante la década de 1990 (REESE, 2006: 3). En Córdoba, estas políticas han sido sostenidas discrecionalmente hasta la actualidad, dominando las estructuras de desarrollo político, económico, social y territorial.

La ciudad es el escenario por excelencia de estos procesos neoliberales: Las fronteras nacionales, permeables a capitales cada vez con mayor autonomía y movilidad, permitieron rápidamente un aumento de los flujos de capital hacia los negocios inmobiliarios. Los inversores privados vieron en ellos un instrumento privilegiado para mejorar la rentabilidad de sus capitales, a la vez que las administraciones locales vieron esto como una oportunidad de atraer capital externo a las ciudades, al punto de

"... consolidar una situación en que cobraron especial importancia las preferencias y los intereses de los propietarios y administradores del capital, con lo que los negocios inmobiliarios pasaron a jugar un papel todavía más importante del que habían logrado tener hasta entonces en la organización y funcionamiento de la ciudad, así como también en la transformación de su morfología e imagen" (DE MATTOS, 2006: 57).

En este escenario, el Estado limita su rol como regulador del desarrollo urbano y se transforma en "facilitador" de las prácticas capitalistas; pasa del *managerialism* al *entrepreneurialism*⁴, y se revaloriza el papel central del mercado en la gestión urbana, con políticas de corte empresarial (HARVEY, 1977). Los desarrollistas se convierten en organizadores, promotores y ejecutores del desarrollo urbano, una situación inmejorable para

³ En el relevamiento específico de la oferta disponible en la ciudad, se priorizó el análisis de las ofertas publicadas en el periódico La Voz del Interior: A pesar de no incluir la totalidad de la oferta disponible (hay un porcentaje que es ofrecida directamente por empresas desarrollistas e inmobiliarias), se ha elegido como muestra debido a su nivel de representatividad de la oferta inmobiliaria de la ciudad, confirmada en las entrevistas realizadas a agentes expertos. Este diario es el de mayor tirada (56% del AMCBA) y el más vendido del interior del país.

⁴ "An entrepreneurial stance in which to foster and encourage local development and employment growth, in contrasts with the managerial practices of earlier decades which primarily focused on the local provision of services, facilities and benefits to urban populations" (HARVEY, 1989). Específicamente en el contexto local, ver TECCO, 2006.

acaparar las rentas y las plusvalías generadas por las economías urbanas costeadas por toda la comunidad.

Consecuentemente, en este escenario, el valor de cambio de los inmuebles (particularmente la vivienda) no siempre es determinado por el valor de uso de los usuarios "finales"; el mercado está fuertemente restringido a productos de máxima rentabilidad para los inversores y no por la "demanda de hábitat" existente.

La desregulación, la privatización y el abandono de muchas áreas de provisión social por parte del Estado han sido generalizadas, ya que las premisas neoliberales sostienen que el bien social se promueve al aumentar el alcance y la frecuencia de los intercambios comerciales (IPLAM ciudad, 2015a, 2015c). Esto, sin embargo, se contradice con sus resultados: procesos de acumulación del capital y concentración del poder de las élites económicas (HARVEY, 2007: 25), que acentúan las diferencias en la distribución del ingreso y en el acceso a los beneficios y distribución de los costos de los procesos de crecimiento, y conducen a una mayor polarización social (DE MATTOS, 2006: 53).

Esta condición estructural es esencial para explicar las principales tendencias de desarrollo urbano en Córdoba, a pesar de que, estudiadas individualmente, parecen ser contradictorias: la planificación y ordenación territorial versus la especulación inmobiliaria; la renovación por alta densificación y colapso de las áreas centrales; gentrificación de extensiones del área central; periurbanización y contraurbanización; procesos de vaciamiento y pauperización en las áreas intermedias (Ver figura 1). También explica las amplias distorsiones que se detectan en el mercado inmobiliario de la ciudad: la diferencia cuali/cuantitativa de la oferta producida frente a la demanda existente, la evolución de los valores de cambio y la oferta que permanece fuera del mercado.

Saskia Sassen explica que además de su rol social básico como hábitat, la producción de vivienda es "un sector económico crítico en todas las sociedades desarrolladas" para el crecimiento económico: como parte de la industria de la construcción, como mercancía del mercado inmobiliario y como vector del mercado financiero de hipotecas (2015: 139-140). Pero el sector inmobiliario tiene, además, otra condición significativa en el caso particular argentino, que explica su protagonismo: En un contexto financiero y productivo estructuralmente inestable, el rol de los bienes inmuebles como resguardo de ahorros e inversión es determinante para explicar las distorsiones en el mercado del hábitat urbano.

"El elevado índice de inflación ha desanimado el ahorro y ha convertido la inversión en terrenos parcialmente urbanizados en la forma más segura y rentable de mantener activos que también podrían venderse en divisas extranjeras" (DAVIS, 2004: 115).

Esto se cumple más allá de la menor liquidez de los bienes inmuebles o la menor rentabilidad en comparación con determinados productos del mercado financiero. La inversión inmobiliaria se ha mostrado como un activo de bajo riesgo y rentabilidad asegurada a corto, mediano y largo plazo⁵ (WALTON, 1984: 13).

Pero no son solo los agentes de gran poder económico los que acaparan la producción y oferta del mercado inmobiliario. La propiedad inmueble como resguardo de valores es también una premisa de la clase media argentina, por lo que hay infinidad de inversores individuales, no especializados, pertenecientes tanto a la clase alta como a la clase media y media-baja (MOYA, 2012: 38). Entonces,

"... el valor de la vivienda se [convierte], cada vez más, primero en un medio de ahorro, y después en un instrumento de especulación tanto para los propietarios como para los constructores, financieros y demás implicados, que [pretenden] obtener ganancias de la situación de 'boom' en el mercado inmobiliario. La provisión de valores de uso de vivienda adecuados (en el sentido convencional del consumo) para la gran mayoría de la población

⁵ Esto es así incluso cuando su rentabilidad ha disminuido en el tiempo: La rentabilidad de los inmuebles en la década de los 80 era aproximadamente del 10%, la de 1990 alrededor del 8% y en la del 2000 sólo del 5%. Sin embargo, mantiene su ventaja frente a otras inversiones: las tasas históricas del bono del tesoro a 10 años estaban en el 10% en la década de los 80, en la de 1990 en el 7% y en la del 2000, están cercanas al 2% (Fuente: declaraciones de Rafael Soto (CFO de TGLT-Desarrolladora) en goo.gl/6z3awH [consultado el 30 de septiembre de 2016]).

es rehén de esta concepción cada vez más arraigada del valor de cambio" (HARVEY, 2014).

Esto conduce a que, a partir de la década de 1990, surja en Argentina un importante sector privado dedicado a emprendimientos inmobiliarios de decisiva influencia en el desarrollo urbano (SVAMPA, 2001). Eduardo Reese señala además la crisis nacional de 2001 y la mundial de 2008-2009 como factores que lo beneficiaron, creando "una marcada sobre-demanda que colaboró a incentivar el ciclo de alza de los precios del mercado" (2014: 14-15).

En Córdoba es evidente la importancia de la actividad inmobiliaria en la producción y comercialización de hábitat en el esquema productivo de la ciudad. Es el que condiciona al resto de las estrategias e inversiones urbanas, y su fortalecimiento es el objetivo principal de las políticas públicas actuales en Córdoba (IPLAM ciudad, 2015a, 2015b, 2015c; DÍAZ et al., 2010). Las actividades "inmobiliarias, empresariales y de alquiler" ocupan el segundo lugar en el Producto Bruto General de la ciudad (16,4% del total), y la construcción ocupa al 8,4% de la población económicamente activa (ELORZA, 2014: 111).

En el período de 2003 a 2007 la inversión en la construcción creció a tasas de entre el 7 y el 10%. Y mientras que entre 1994 y 2001 se aprobaron 5.000.000 m² de construcciones nuevas, entre 2002 y 2009 este número ascendió a 8.000.000 m² (CISTERNA et al., 2012, cit. en CAPDEVIELLE, 2014a). Esta escala de producción destaca a la ciudad entre los principales centros urbanos del país:

"Córdoba se viene despegando en los últimos años con un crecimiento [del mercado inmobiliario y de la construcción] superior a la media del país. De hecho, en la ciudad se registraron 1,5 millón de metros cuadrados en permisos de construcción durante 2009, 18 por ciento superior a 2008⁶. La cifra es alta por sí sola, pero lo es todavía mucho más si se tiene en cuenta que en todo el país, en ese período los permisos cayeron el 15 por ciento (entre ellos Capital Federal bajó 35 por ciento y Rosario cayó el 18)⁷" (ACOTTO, 2010).

4. OFERTA HABITACIONAL EN LA CIUDAD

La oferta de departamentos disponible está concentrada mayormente en el área central y sus extensiones, así como las cocheras, locales comerciales y oficinas; los depósitos y galpones están concentrados en el área intermedia y periférica.

En las extensiones del área central se construyeron 2.914 unidades en 2001 (departamentos en su mayoría), y en 2008, 11.149 (PERALTA, y LIBORIO, s/d), lo que refleja el éxito en el mercado de este tipo de productos inmobiliarios. La oferta total localizada en áreas centrales y extensiones (5% de la superficie del ejido municipal) representa el 56% de la oferta inmobiliaria disponible, y se estima que la ciudad suma 1.000 departamentos por año en estas áreas.

De ellos, el 75% corresponde a la tipología de un dormitorio, y el resto se reparte entre las tipologías de dos y tres dormitorios; la oferta en las tipologías de departamentos de 1 y 2 dormitorios en áreas centrales representa el 43% de la oferta total de unidades aptas para vivienda (Ver figura 2). Estas unidades se destinan principalmente a inversores pequeños y medianos, que compren varias unidades⁸; muchas de esas unidades no ingresan al mercado, ya que el objetivo principal no es obtener rentas por su alquiler sino conservar activos.

Por otro lado, la urbanización por extensión se concentra en las áreas periféricas, donde se localizan tanto las urbanizaciones destinadas a clases media-altas y altas (siguiendo el modelo de *gated community* norteamericano) como a las clases obreras (urbanizaciones de carácter social, como es el caso de la Cooperativa Horizonte), en macroparcels originalmente

⁶ Estas cifras varían de acuerdo a la fuente. Según la Red ciudadana Nuestra Córdoba (2011), en 2009 se registraron 1.390.000 m² en permisos de construcción, lo que significa un 11% de aumento con respecto al año anterior, lo que no invalida la premisa lógica.

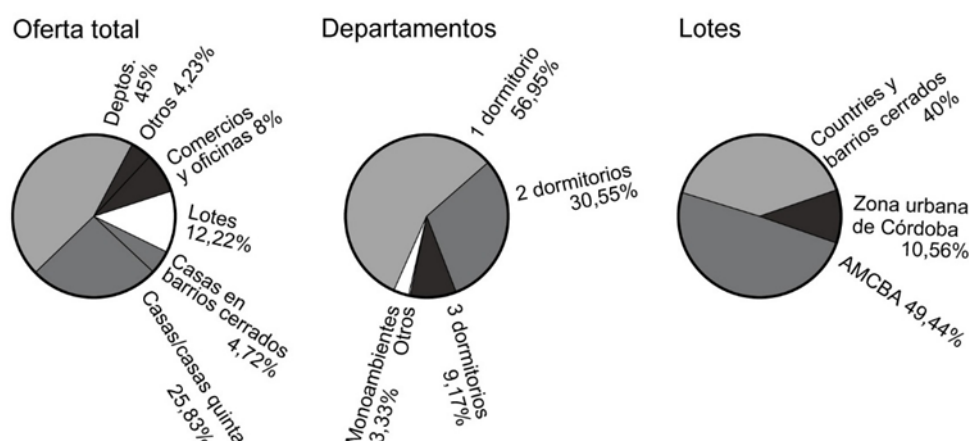
⁷ Estas ciudades mostrarán un crecimiento en estos valores recién en 2011 (MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO, 2011; FUNDACIÓN BANCO MUNICIPAL, 2012).

⁸ Datos aportados por Sergio Vilella, cit. en REDACCIÓN DÍA A DÍA, 2014.

destinadas a usos industriales y rurales agroproductivos⁹. Todas estas intervenciones se caracterizan por estructurar fragmentos monofuncionales y homogéneos socioeconómicamente, de baja o muy baja densidad, apoyados en la infraestructura vial urbana para su conexión con las fuentes de trabajo, las áreas de servicios y equipamientos localizados en áreas más o menos distantes. Como ejemplo valen los convenios urbanísticos denominados "Los Ombúes" y "Manantiales", ubicados en el Suroeste de la ciudad. En conjunto, ocupan una superficie de más de 1.300 Ha (6% del área urbanizable existente) para más de 90.000 habitantes, lo que implica también más de 25.000 automóviles. Cualquier deficiencia en servicios e infraestructura de estos emprendimientos se acentúa por su distancia al centro y cuanto menos recursos disponga la comunidad en cuestión, ya que el costo de la infraestructura aumenta exponencialmente con la distancia.

La venta de parcelas es el rubro que más ha crecido en el mercado local: un 89% en el período 2011-2014 (CEDUC, 2015). Pero mientras que la oferta de unidades funcionales se limita casi exclusivamente a la disponible en el ejido municipal de Córdoba, en el caso de parcelas la oferta incluye un 40% de parcelas ubicadas en el AMCBA (Ver figura 2), lo que demuestra la tendencia creciente de habitantes de la ciudad a desplazarse a otros centros del AMCBA. Las parcelas ofertadas dentro de la zona urbana de la ciudad se limitan a las ubicadas en áreas centrales y pericentrales definidas con patrones de ocupación de alta densidad, disponibles para proyectos de edificios en altura.

FIGURA 2
Distribución de la oferta inmobiliaria relevada en la ciudad



Fuente: Avisos clasificados aparecidos en la edición del día domingo del diario La Voz del Interior, entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2015.

5. ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL MERCADO INMOBILIARIO PRIVADO

En un mercado inmobiliario privado de tal escala, es importante determinar quiénes son los principales agentes que intervienen en él. Como explica Carlos De Mattos (2006), los agentes que dominan el mercado inmobiliario privado¹⁰ son:

⁹ Lo que significa reducir drásticamente el área urbana dedicada a la producción de alimentos (GIOBELLINA y QUINTEROS, 2015; MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS, 2011: 117).

¹⁰ Expresamente se omiten los agentes tales como el Estado en sus diferentes niveles, y diversas instituciones nacionales o globales supranacionales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización de las Naciones Unidas, las asociaciones gremiales de la industria de la construcción; los colegios de profesionales; las empresas estatales y privadas de servicios públicos. Esto no significa que se pase por alto su intervención en las dinámicas de mercado; debido a su complejidad, la articulación entre estos agentes debe estudiarse en instancias futuras de investigación. Por

En primer lugar, los propietarios individuales de suelo de la ciudad. Como se verá más adelante, esto incluye tanto a propietarios de parcelas en suelo urbanizable con o sin servicios, como a los propietarios de parcelas no urbanizables –es decir, de uso rural, industrial o incluso de reserva natural-. Tampoco se hace distinción en propietarios de parcelas desocupadas, edificadas en zonas declaradas de renovación urbana o con edificaciones declaradas como patrimonio urbano y protegidas por la regulación municipal o nacional. Estos agentes rara vez participan de otras instancias del proceso de producción inmobiliaria, aparte de limitarse a especular con el valor de mercado de su propiedad para ofertarla en el mercado en el momento más ventajoso. Una excepción serán los que se involucren en un Convenio Urbanístico (Ver apartado 7).

En segundo lugar están los grandes desarrollistas es decir, los grupos empresariales grandes, medianos o pequeños, dedicados al desarrollo, producción, gestión y/o financiamiento y administración o venta de proyectos inmobiliarios.

En tercer lugar, los pequeños y medianos inversores de fondos obtenidos en actividades agropecuarias e industrias, profesionales independientes y ejecutivos, ya sean locales o internacionales.

"Estos inversores [suelen ser] captados por los grandes desarrolladores a través de la modalidad de venta anticipada de los edificios. Los inversores menores invierten en los emprendimientos apenas éstos comienzan, aprovechando los precios de lanzamiento, es decir, la 'cotización piso'" (DE MATTOS, 2006).

Además, luego de valorizar su capital inicial, los inversores pueden decidir vender su participación (para reinvertir en un nuevo proyecto) o conservar la propiedad como “reserva de valor”, insertándola en el mercado de alquileres o incluso conservándola fuera del mercado inmobiliario.

Finalmente, están los inversores que financian la construcción de un inmueble que usarán como vivienda propia, porque es más conveniente que comprar la vivienda terminada. Paradójicamente, estos agentes son los únicos que invierten en productos inmobiliarios para utilizarlos según la función que podría decirse “primordial”, es decir, como hábitat urbano.

Esta multiplicidad de agentes, diversos tanto en intereses como en recursos (económicos y políticos), tienen sin embargo criterios uniformes que definen sus intervenciones en el territorio.

6. PREMISAS QUE ORGANIZAN EL DESARROLLO DEL MERCADO INMOBILIARIO EN LA CIUDAD

El criterio principal que guía un proceso de capitalización inmobiliaria es, evidentemente, lograr la mayor rentabilidad posible en relación con la inversión inicial.

Esto privilegia, por un lado, el desarrollo de urbanizaciones -donde sólo cambio de uso rural a urbano supone un aumento de 3 veces del valor del suelo¹¹-, y, por otro lado, proyectos en que la edificabilidad de la parcela es mayor (parcelas donde la regulación de uso del suelo permite edificios en altura frente a vivienda individual de baja densidad, por ejemplo –ver figura 1-); este tipo de proyectos disminuye la relación entre el costo inicial del suelo y los beneficios finales.

En el contexto argentino y cordobés, este criterio también privilegia proyectos que impliquen la construcción completa del proyecto frente a otros de refacción o ampliación de construcciones existentes. Esto se explica por la gran diferencia entre el costo de construcción y el de venta de un mismo producto inmobiliario; el valor de las propiedades en Córdoba ha aumentado 5 veces en el período 2001-2015, mientras que el costo de la construcción lo ha hecho sólo 1,5 veces, tal como muestra la figura 3. Esta diferencia hace que sea mucho más rentable construir nuevos proyectos que invertir en la refacción de inmuebles existentes, debido a la mayor rentabilidad y menor costo de reposición en el mercado.

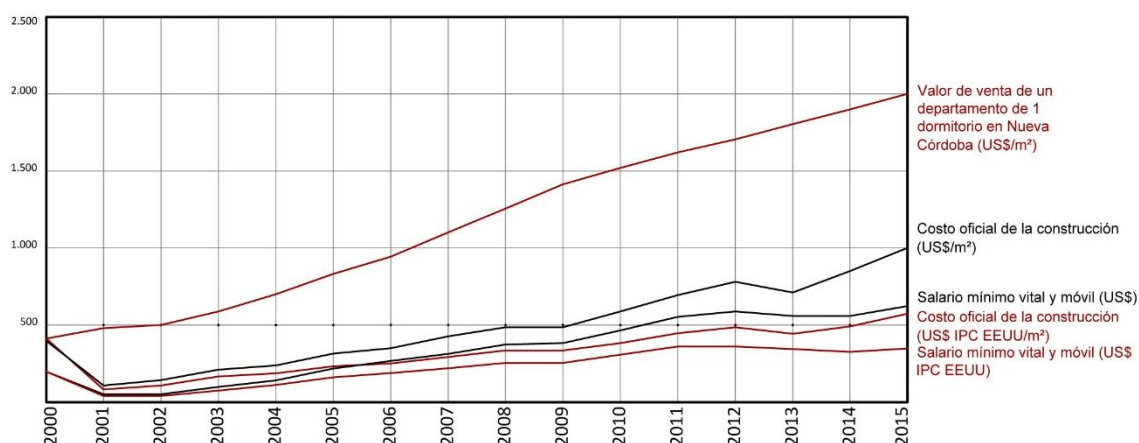
Según este criterio, los sectores urbanos con más ventajas son aquellos que se encuentran

los mismos motivos, el análisis sobre el mercado de suelo urbano también se concentrará sólo en la relación entre agentes del mercado de suelo en la “ciudad formal”.

¹¹ Esto se demuestra más adelante en los resultados del figura 5.

vacantes (suelo no urbanizado, parcelas y macroparcelas desocupadas) o aquéllos que permiten una renovación total de lo construido, y que permiten mayor edificabilidad. Esto concentra las inversiones de capital en Córdoba en dos grandes modelos de producción de hábitat: las urbanizaciones en el área periurbana, sobre todo la designada como suelo de uso rural pero dentro del área urbana¹² y en los proyectos de alta densidad de ocupación de planta nueva - torres de departamentos- en las únicas zonas donde se permite este patrón, es decir, el área central y los corredores de acceso a ella (Ver figura 1).

FIGURA 3
Evolución de los valores en el mercado de Córdoba.



Fuente: Datos de *www.reporteinmobiliario.com* [accedido el 20 de julio de 2015], y la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba.

Nota: El valor del Dólar (US\$) corresponde a la cotización en el Banco Central de la República Argentina en el mes de diciembre del año considerado, a excepción del US\$ IPC EEUU, que corresponde al valor del Dólar ajustado en función de la variación histórica del IPC de Estados Unidos.

El siguiente criterio de inversión es obtener la mayor valorización posible frente a otros productos similares en el mercado; es decir, conseguir un producto que pueda competir con otros y alcanzar un mayor valor de venta y mayor liquidez. Esto se consigue con productos valorizados por economías externas e internas simultáneamente.

Las economías externas (economías de urbanización, aglomeración, escala, accesibilidad) concentran las inversiones en ciertas áreas de la ciudad, de acuerdo al producto: Por un lado, los edificios en altura en áreas centrales o sus extensiones, o en lugares que garanticen gran accesibilidad al área central, que concentra la mayor parte de las actividades de comercio y servicio a escala regional y urbana. Por otro lado, las urbanizaciones periurbanas –que privilegian la accesibilidad al área central de la ciudad-, prefieren aquellas parcelas no urbanizadas que tengan acceso directo a la red vial regional. También se privilegian aquellas ubicadas en la zona Noroeste de la ciudad, consolidada como el sector que alberga los barrios de la alta burguesía de la ciudad.

Las economías internas incluyen las ventajas que puedan agregarse al producto inmobiliario, y que signifiquen mayor competitividad en el mercado. Pueden ser de tipo funcional o espacial (por ejemplo, concentrarse en ciertas tipologías de mayor demanda, incluir mejores prestaciones), material (mejor calidad en materiales y terminaciones) o de tipo simbólico. Aquí aparecen conceptos como exclusividad, seguridad o status, que significan un valor agregado en el mercado y por lo tanto, aumentan la rentabilidad, creando rentas de monopolio de segregación, no sólo por afinidades socioeconómicas, o por proponer un estilo de vida

¹² La urbanización de esas áreas vacantes se realizará dependiendo de la calidad de su infraestructura de conexión (vial) con el área central de la ciudad y servicios a escala regional, y dependiendo de la factibilidad de provisión de agua potable y energía eléctrica (existente o proyectada).

distintivo, sino por "cierta sensación de seguridad y tranquilidad" dada por

"...objetos aislados de su entorno, despegados del tejido urbano, cerrados por paredes y rejas, con guardias de seguridad, torres de control y cámaras de vigilancia (...), que muestran a estos emprendimientos como lugares seguros donde se respira y vive un ambiente de distensión frente a la ciudad como el espacio de la 'inseguridad' y el caos" (CISTERNA, y CAPDEVIELLE, 2015).

La valorización por condiciones de exclusividad y status cobra especial importancia en este contexto, en parte debido a la gran cantidad de inversores de excedente agroindustrial y nuevos grupos de clases altas, pero también debido a la escasa financiación competitiva para los grupos de menores recursos, que los excluye de los grupos destinatarios de los proyectos inmobiliarios. La producción inmobiliaria no incluye proyectos destinados a clases medias y medias bajas, o proyectos de vivienda social para las clases más desfavorecidas, no sólo por las tipologías producidas, sino también porque la tasa de valorización de inmuebles a lo largo del tiempo ha sido mucho mayores a la tasa de aumento de los salarios promedio (figura 3).

Los factores de valorización interna de los productos inmobiliarios concentran las inversiones aún más:

Por un lado, en el caso de edificios en altura, los departamentos tienen la menor superficie posible (lo que explica el alto porcentaje de departamentos de un dormitorio, ver figura 2), y en las urbanizaciones, los terrenos son de superficie mínima. Al reducirse el valor de cada propiedad, aumenta el número de pequeños inversores potenciales, diversificando y ampliando los potenciales inversores de un proyecto inmobiliario; también permite a medianos y grandes inversores diversificar sus inversiones en propiedades ubicadas en distintos emprendimientos en distintas zonas de la ciudad¹³.

Por otro lado, la valorización "simbólica" por segregación o por exclusividad promueve el paradigma de "enclave" para los productos inmobiliarios, tanto en edificios en altura como en las urbanizaciones. Los factores de segregación y homogeneización socioeconómica son reforzados por los ya mencionados criterios de "seguridad" (lo que concreta la separación definitiva de cada proyecto del resto del tejido urbano) y por los costos de mantenimiento de la calidad de vida en la comunidad resultante.

La sobrevalorización por autosegregación llega a los niveles más impensados, donde urbanizaciones abiertas son cercadas -ilegalmente- posteriormente, o donde se impide la circulación por las calles públicas de acceso al barrio, cercenando el derecho básico a libre circulación en el espacio público, en situaciones amparadas por el Estado (REDACCIÓN LA VOZ, 2015, 2014; BERGUERO, 2014).

La valorización simbólica también conduce a incluir servicios especiales como *amenities*¹⁴ y espacios comunes, servicios de seguridad privada, domótica, entre otros. En las urbanizaciones, priman las economías internas derivadas de la calidad ambiental (en el caso de Córdoba, el piedemonte serrano o reservas naturales urbanas del Oeste y Noroeste de la ciudad), frente a las posibles ventajas de una localización más cercana al área central.

Por último, el criterio de optimizar el proceso de producción y gestión de los productos inmobiliarios, y reducir al mínimo posible el riesgo de inversión o desvalorización de éstos, favorece la concentración de la producción aún más: Los desarrollistas e inversores prefieren productos ya "probados en el mercado", que garanticen su rentabilidad, valorización y liquidez. También proyectos que impliquen procesos de desarrollo, producción y gestión ya probados y optimizados. Esto permite un mayor control financiero y productivo del proyecto¹⁵, y generar economías de escala al producir en serie intervenciones similares. Este criterio influye en la escasez de productos novedosos o diversificados en el mercado, y conduce ineludiblemente a cierta inercia en la producción inmobiliaria, no frente a cambios bruscos en el mercado financiero y el marco político, sino a adaptarse a los grandes cambios estructurales

¹³ Esto se relaciona con el criterio de minimización de riesgos explicado más adelante.

¹⁴ El término refiere a instalaciones como piscinas, parrillas, gimnasio, etc., de uso común al edificio.

¹⁵ Que simplifican tareas de tasación, presupuesto de obra, cálculo de financiamiento, costo y provisión de materiales, estandarización de procesos de construcción, capacitación de mano de obra especializada, gestión ejecutiva y de proyecto, etc.

demográficos y económicos que se consolidan más lentamente.

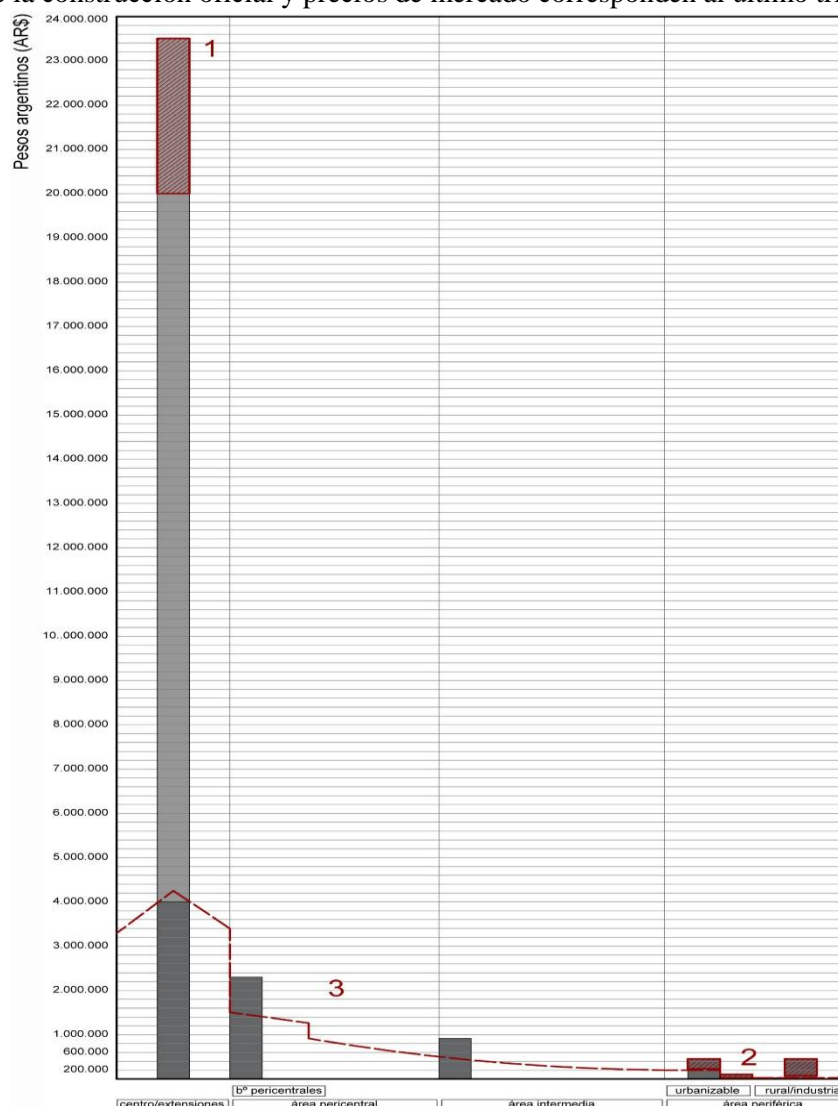
7. RENTABILIDAD DE LAS POSIBLES INVERSIONES EN PRODUCCIÓN DE HÁBITAT URBANO SEGÚN SU TIPOLOGÍA Y LOCALIZACIÓN

La figura 4 (a continuación) muestra el análisis comparativo de los principales posibles proyectos de inversión inmobiliaria en Córdoba, de acuerdo a su localización en el territorio¹⁶.

FIGURA 4

Análisis comparativo de proyectos de inversión inmobiliaria en Córdoba, según su localización.

Se ha tomado como referencia una parcela de 360 m². Los valores del suelo (sin mejoras), el costo de la construcción oficial y precios de mercado corresponden al último trimestre de 2015.



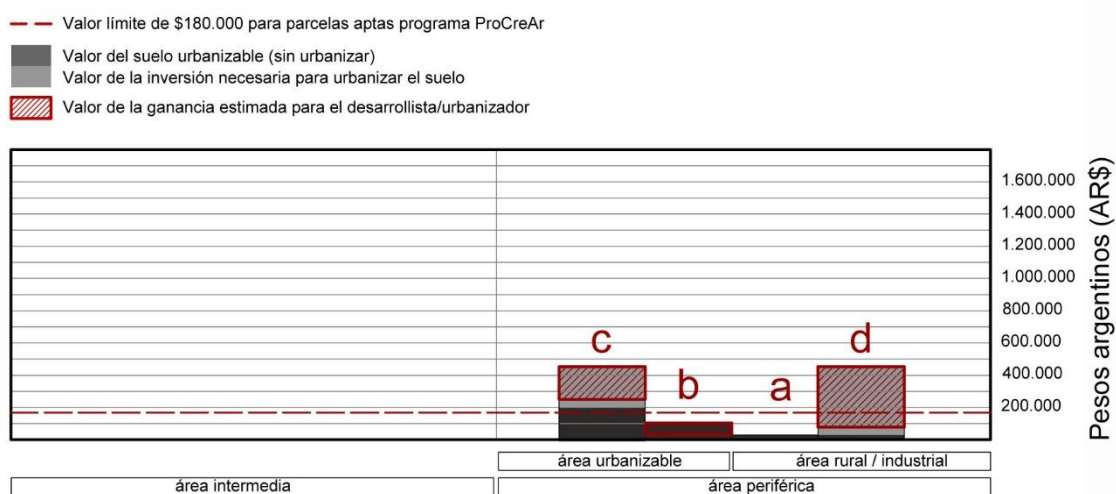
Fuente: Elaboración propia con base en datos recogidos en el relevamiento del mercado inmobiliario (encuestas a inmobiliarias y propietarios; consulta en portales inmobiliarios y publicaciones periódicas); datos citados en LUCCA et al., 2014: 30-31; datos producidos por la investigación "Valores del suelo en América Latina" del Lincoln Institute y de la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba.

¹⁶ A los fines de esta investigación, se cuantifica el margen de ganancia de estas inversiones sin tener en cuenta la incidencia del tiempo en que se desarrolla la inversión, ni instrumentos de financiamiento que pueden utilizarse (tanto para el capital de promoción de la inversión como para la venta del producto terminado). Se considera que estas variables -imprescindibles en un análisis completo- no producen una variación significativa para los datos que fundamentan esta argumentación.

En la columna (1) se muestra el caso de un proyecto de inversión en el área central de la ciudad, donde se permiten edificaciones en altura. Al valor de la parcela se le agrega el costo de demolición y construcción de un edificio en altura de departamentos, de acuerdo al patrón de ocupación de suelo del área. Según la superficie edificable, las unidades funcionales resultantes y su valor de venta en el mercado, se calcula una ganancia aproximada de 18% para el desarrollista: De acuerdo a los datos relevados, en el contexto actual de Córdoba (2010-2015) y en este tipo de inversiones, la ganancia obtenida debe ser por lo menos del 17% para considerar siquiera el desarrollo del proyecto¹⁷. El valor del suelo, además, no debe superar el 18% del total de la inversión: Esto será clave para comparar la rentabilidad de este tipo de inversiones con otras alternativas en el contexto local.

En las columnas (2) se muestra el caso de urbanizaciones de tierra en áreas periurbanas. En la figura 5 se reproducen a mayor escala, para mejorar su lectura.

FIGURA 5
Análisis comparativo de proyectos de inversión en el área periurbana



Fuente: Ídem figura 4.

La columna (a) muestra el valor de una parcela de suelo destinada a uso rural o industrial de acuerdo a los patrones de ocupación del suelo. La columna (b) muestra el aumento del valor de la misma parcela, cuando cambia su patrón de ocupación a uso residencial. Esto implica, sin realizar mejoras de ninguna clase, una ganancia del 275%, apropiada en este caso por el propietario del suelo.

La columna (c) muestra el caso de una parcela que, además de uso residencial, ya cuenta con servicios básicos de infraestructura y equipamiento, por estar ubicada dentro del área urbanizada de la ciudad, y en la que el desarrollista realizó mejoras, como la apertura de calles, parquización, cercado, así como costos de publicidad, de acuerdo al modelo de urbanización residencial cerrada, que agrega valor además por exclusividad, status y exclusión. En este caso, la ganancia para el desarrollista se reduce al 97%, mientras que los costos de inversión inicial, gestión y administración, así como de tiempos hasta lograr un producto terminado y los agentes involucrados en el proceso aumentan considerablemente.

La columna (d) representa el caso extremo de grandes desarrollistas que adquieren suelo rural o industrial de muy bajo valor de mercado, generando economías de anticipación: en este caso, una parcela rural, revalorizada por el cambio a uso residencial gracias a la gestión política

¹⁷ Entrevistas realizadas con desarrollistas e inversores, y datos relevados en portales inmobiliarios, publicaciones periódicas y artículos académicos sobre el tema (CAPDEVIELLE, 2014a; CAPDEVIELLE, 2014b; CISTERNA, y CAPDEVIELLE, 2015; TECCO, 2006).

del desarrollista a través de un Convenio Urbanístico con la municipalidad¹⁸. El desarrollista además genera economías por monopolio de segregación y afinidad -adoptando el modelo de urbanización cerrada- resultando en ganancias extraordinarias comparadas con otras inversiones en la ciudad u otra escala de emprendimientos: Incluso cuando el costo de mejoras es igual o superior al caso mostrado en (c), la ganancia es de alrededor del 2.000%.

Negociar la flexibilización de las normas de ocupación y uso del suelo genera economías por recursos vinculados con la capacidad de influir sobre la toma de decisiones políticas y tener acceso diferencial a la información sobre las estrategias de inversión que llevará adelante el Estado (por ejemplo, sobre el proyecto de metro para la ciudad, nuevos parques públicos, etc.). Además, es mayor el beneficio mientras mayor sea la superficie de suelo afectada al proyecto: mientras mayor sea la macroparcela a urbanizar y comercializar (es decir, mayor haya sido la inversión inicial del desarrollista), mayores beneficios pueden negociarse en el Convenio Urbanístico. Esto se traduce en procesos de capitalización de inversiones inmobiliarias que benefician expresamente a los grandes agentes del mercado, en relación directa con la escala de sus recursos económicos y políticos.

En la figura 5 se demuestra, además, que el valor máximo admitido para parcelas a postular al plan ProCreAr¹⁹ es inferior a cualquier parcela urbanizada dentro del área urbana, incentivando la compra de parcelas en el AMCBAs -más económicas-, consolidando un proceso de contraurbanización importante (PERALTA y LIBORIO, 2014).

El análisis demuestra que las urbanizaciones significan una rentabilidad mayor aún que los proyectos de edificios de departamentos en altura. Pero el proceso de urbanización de suelo rural implica pocas mejoras agregadas al suelo, por lo que la renta diferencial es acaparada casi en su totalidad por el propietario del terreno rural, lo que quita beneficios al desarrollista (a menos que ambas funciones sean llevadas a cabo por el mismo agente, como es el caso de los proyectos con base en Convenios Urbanísticos). Además, el proceso de producción de suelo urbano a partir de parcelas de suelo rural es comparativamente más complicado (las reparticiones públicas y trámites administrativos se multiplican, los tiempos de gestión aumentan exponencialmente, etc.) Por último, la diversificación de inversores o la gestión financiera del proyecto son más complicadas en comparación con los instrumentos jurídicos existentes para los proyectos de construcción. Por lo tanto, puede decirse que para desarrollistas de menor escala -y sin grandes recursos políticos- la inversión en proyectos de alta densidad en el centro de la ciudad sigue siendo comparativamente más ventajosa.

Las columnas (3) muestran el valor de mercado de las parcelas de las áreas pericentrales e intermedias afectadas con un patrón residencial de baja densidad. Por tratarse de parcelas ya edificadas, que no pueden cambiar su patrón de uso, su situación se desarrolla a continuación en la figura 6.

Para observar la diferencia con los proyectos de vivienda en patrones de alta densidad, se muestra la misma columna (1) de la figura 4. En las columnas (2) se muestra el caso de urbanizaciones de tierra en áreas periurbanas, cuyo producto final resultante es una vivienda unifamiliar de 120 m². Se reproducen en la figura 7 a mayor escala, para mejorar su lectura.

¹⁸ Los Convenios Urbanísticos tienen el fin explícito de "...propiciar la modificación de las condiciones de fraccionamiento, uso y/u ocupación del suelo, a los efectos de viabilizar una intervención sobre la o las parcelas que requiera de la modificación de las normas vigentes (...) [lo que] supone un beneficio para las parcelas objeto del convenio en cuestión, el cual debe ser compartido entre el Municipio y el [desarrollista]" (Ordenanza 12077/12 y modificatorias).

¹⁹ El ProCreAr es el principal programa de financiamiento estatal subsidiado para viviendas, implementado por el Estado nacional.

FIGURA 6

Análisis comparativo de inversiones inmobiliarias en las que el producto terminado resulta en una vivienda unifamiliar en una parcela individual, de acuerdo a su localización en Córdoba.

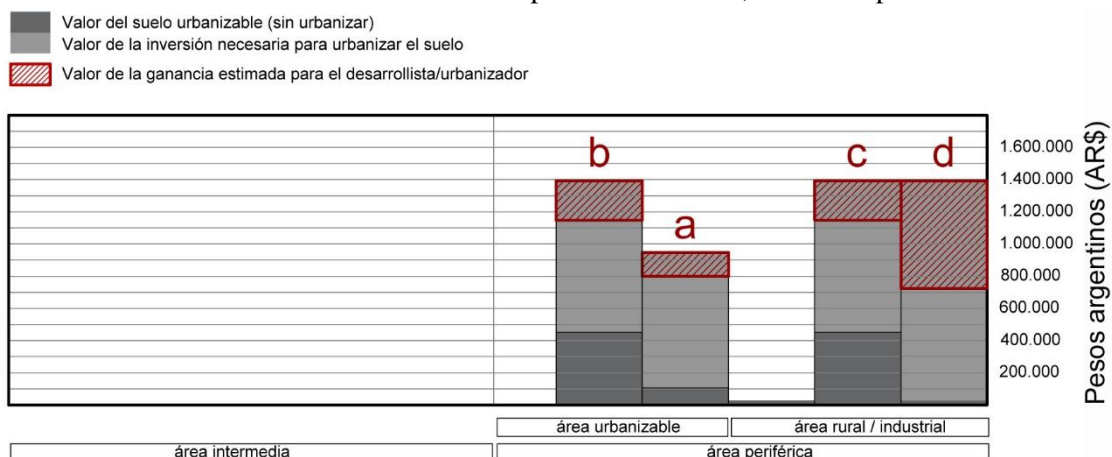
El gráfico se construye con base en la figura 4. Se ha tomado como referencia una parcela de 360 m², y su valor de mercado luego de construir una vivienda unifamiliar de 120 m² de una planta (según el costo de la construcción oficial y precios de mercado correspondientes al último trimestre de 2015).



Fuente: Ídem figura 4.

FIGURA 7

Análisis comparativo de inversiones inmobiliarias en las que el producto terminado resulta en una vivienda unifamiliar en una parcela individual, en el área periurbana.



Fuente: Ídem figura 4.

En la columna (a) se muestra el costo de producción de una vivienda en una parcela de uso residencial pero en el área periurbana. Sólo cuenta con los servicios básicos de urbanización. Si bien su costo de producción es menor con respecto a otras alternativas de inversión, y su valor de mercado es menor, la ganancia estimada de esa vivienda una vez reincorporada al mercado es sólo del 18%.

En (b), (c) y (d), debido a la similitud del modelo de urbanización y de vivienda, el valor en el mercado es similar, por lo que con fines de claridad en la demostración, se han supuesto iguales.

En la columna (b) se muestra el caso de una parcela cuyo valor de suelo sin mejoras es mayor por su localización (mejor accesibilidad al centro, infraestructura más completa y de mejor calidad) y por valorizaciones propias del modelo de urbanización residencial cerrada, que agrega valor por exclusividad, status y exclusión. A pesar de esto, aun cuando el costo de construcción de la vivienda es prácticamente igual, la ganancia estimada es el 21%, por el mayor valor de mercado del producto debido a valorizaciones por economías de status, exclusión y segregación derivadas del modelo de la urbanización donde está ubicada, no debido a variables atribuibles a la tipología de vivienda.

La columna (c) muestra el caso de un inversor que compra la parcela producida originalmente a través de un Convenio Urbanístico: La ganancia es similar a (b), ya que la ganancia extraordinaria ha sido apropiada en su totalidad por el desarrollista inicial que se benefició en el proceso de urbanización explicado en la figura 4.

Sin embargo, la columna (d) retoma el caso de un desarrollista que, además de beneficiarse de un Convenio Urbanístico, tiene la capacidad de desarrollar el proyecto hasta la etapa de construcción de la vivienda, para ofrecer en el mercado el producto con tantas mejoras como sea posible. La ganancia estimada en este caso puede ser de entre un 76% (en caso de ejecutarse obras de compensación al municipio tal como establece la norma de Convenios Urbanísticos) a un 103% (en el caso de los Convenios Urbanísticos efectivamente desarrollados en la ciudad²⁰). Este es el caso de la empresa GAMA S.A., una de las más importantes en el mercado inmobiliario de Córdoba²¹:

²⁰ Fuente: Relevamiento realizado por el grupo Convenios Colectivos Córdoba, disponible en goo.gl/vuwovR [consultado el 30 de septiembre de 2016].

²¹ GAMA S.A. es una empresa de capitales nacionales que diseña, construye, vende y financia viviendas. Fundada en 1987, se dedica a la construcción y venta con financiación propia de edificios de departamentos y desarrollos urbanísticos. Es el segundo desarrollista inmobiliario de la provincia: hasta 2011 contaba con 395.000 m² construidos o en obra; en 2015 contaba con obras y proyectos en marcha que incluían 1.037 lotes en el AMCBA y más de 6.800 departamentos de 1, 2 y 3 dormitorios en la ciudad (Fuente: www.gama-sa.com [consultado el 30 de septiembre de 2016]).

"En general, Gama no construye cuando el porcentaje de la tierra sobre el valor total del proyecto llega muy elevado. (...) el valor de la tierra en proporción del proyecto total no puede superar el 5%. Nosotros hemos tenido obras en las que la tierra se compra con mucho tiempo de anticipación porque hay una lectura de la tendencia del mercado y la tierra. Cuando en Nueva Córdoba te impacta un 20% a nosotros nos ha impactado 0,5%" (Entrevista al Asesor Financiero de GAMA, cit. en CISTERNA, y CAPDEVIELLE, 2015).

El precio inicial del suelo es clave para explicar la rentabilidad extraordinaria, pero también influyen los menores costos relativos de administración, gestión y aprovisionamiento: Siguiendo con el ejemplo de GAMA S.A., esta empresa no desarrolla proyectos de pequeña o mediana envergadura. Con proyectos de gran envergadura²² mantiene economías de escala internas a la empresa y externas en la producción. Esto optimiza tanto la gestión de producción como la relación entre valor de proyecto y costos operativos de las empresas involucradas, ya que el mayor tamaño de las empresas implica también mayores costos estructurales de funcionamiento: "Gama tiene una estructura de obra tan grande que no puede hacer nada que no sea menos de diez mil metros cuadrados" (Entrevista a Broker inmobiliario de GAMA S.A., cit. en CISTERNA, y CAPDEVIELLE, 2015).

Por último, la columna (3) refiere la situación de parcelas ubicadas en áreas pericentrales y la (4) a parcelas ubicadas en las zonas intermedias. El valor de mercado de estas parcelas es, por supuesto, el valor del suelo más las mejoras existentes (en este caso, viviendas unifamiliares), más la valorización por su localización, accesibilidad, calidad ambiental y urbana, infraestructura de equipamiento y servicios completa y de calidad, y, en el caso de los barrios pericentrales, su valorización simbólica por status, al tratarse de barrios tradicionales de clase media alta de muy buena calidad ambiental y urbana (BOCCOLINI, 2014). A esto debe sumarse el costo de refacción y adecuación de lo construido, tanto por la obsolescencia material esperada (de instalaciones, aberturas, terminaciones) como por la obsolescencia funcional de tipologías habitacionales de más de veinte años de antigüedad²³. En estas áreas no puede cambiarse el patrón de uso y ocupación del suelo, definido por el modelo de viviendas unifamiliares en parcelas individuales de baja densidad²⁴ (BOCCOLINI, 2017).

Si se compara el valor de esta inversión con el valor de mercado de productos habitacionales similares pero de reciente construcción (las viviendas unifamiliares en parcelas individuales en áreas periurbanas en el gráfico 6, pero también las localizadas en el AMCBA) se demuestra una pérdida de un 18% en el caso de barrios de clase media-baja y baja de áreas intermedias, en comparación con el caso (a), y un 45% en el caso de los barrios pericentrales de clase media y media alta en comparación con el caso (b), (c) y (d). Ambos porcentajes se indican con vectores de color rojo en la figura 6.

Esto demuestra la falta de competitividad en el mercado habitacional actual del patrimonio habitacional producido en áreas pericentrales e intermedias, y explica el proceso de vaciamiento poblacional al que están sometidas en los últimos años (Ver figura 1). Estos barrios están reduciendo su población, abarcan el 46% de la superficie urbanizada, e incluyen el 47% de las viviendas existentes en la ciudad. Coincidentemente, son las áreas que ya cuentan con infraestructura de equipamiento y servicios, y tienen un patrimonio construido con gran potencial de uso. Tener un parque habitacional de buena calidad material (ya que hay un porcentaje relativamente pequeño de viviendas deficitarias, la mayor parte de las cuales son recuperables), y estar ubicadas en áreas sin la congestión del centro o la deficiente infraestructura de la periferia, no basta para contrarrestar esa situación.

²² El proyecto insignia de la empresa, en 2015 es "Ciudad GAMA". Ubicada en Av. Colón 5034, en el área intermedia de Córdoba, ocupa 16 Ha con 17 torres de hasta 25 pisos de altura de departamentos de 1, 2 y 3 dormitorios: Aproximadamente 4.900 unidades funcionales.

²³ Datos de la Dirección de Planeamiento Urbano y la de Obras Privadas y Uso del Suelo de Córdoba.

²⁴ El número máximo de unidades por parcela es dos, y la superficie edificable equivale a la de la parcela, con una altura máxima de 10,5 m (Ordenanza 8256/86 de ocupación y uso del suelo urbano).

8. CONCLUSIONES

Los resultados del análisis demuestran que premisas basadas en optimizar la rentabilidad de la inversión en desarrollos inmobiliarios pueden explicar integralmente los procesos que caracterizan la territorialización de la estructura urbana de Córdoba en los últimos años: Los procesos de renovación urbana concentrados en el área central y sus extensiones; las urbanizaciones en la periferia de la ciudad dentro del ejido municipal (periurbanización); la contraurbanización en el AMCBA; y el vaciamiento de las áreas pericentrales e intermedias de la ciudad.

Sin embargo, estos resultados también evidencian nuevas contradicciones. En primer lugar, los agentes que obtienen más beneficios económicos en la producción del hábitat son los que la definen cualitativa y cuantitativamente para toda la comunidad. En segundo lugar, la producción de hábitat urbano no sigue criterios de habitabilidad: los usuarios finales de las viviendas y el espacio urbano pierden relevancia en el mercado frente a los que lo utilizan como bien de cambio, para la renta o para la conservación de activos. Debido a esto, la brecha entre la demanda real de hábitat urbano y la producción efectiva de hábitat aumenta cada vez más.

Por otro lado, las inversiones se concentran en unas pocas áreas urbanas, generando productos poco diversos, hasta saturar el mercado, o saturar el sector²⁵, momento en el que las inversiones comienzan a concentrarse en nuevos sectores urbanos que se han valorizado (ya sea por la lógica misma de la urbanización o por cambios en la regulación de uso del suelo) y son ahora rentables. Según estas premisas, no puede hablarse de procesos de “revitalización” o “mejoramiento” urbanos –como suele hacerse-, sino de procesos explícitos de captura de plusvalías de valorización de suelo urbano exclusivamente por los agentes desarrollistas o propietarios del suelo, en desmedro de la comunidad toda involucrada en la producción de esas plusvalías.

Esta investigación no sólo demuestra que hay premisas que explican integralmente el comportamiento de los agentes privados de producción de hábitat, y que los patrones “com-fusos” no lo son tanto; también pone en disputa procesos de gran impacto a mediano y largo plazo, que han sido invisibilizados hasta ahora: Los procesos de retroalimentación entre el marco global neoliberal y el contexto local político, jurídico y económico-productivo que concentra cada vez más los capitales urbanos es tan evidente como los quedan fuera del juego: Las áreas pericentrales e intermedias de baja densidad (de gran calidad urbana no aprovechada) y la población de bajos y medios recursos.

A partir de estos resultados, se hace imperativo articularlos en instancias futuras con un análisis pormenorizado de otras lógicas que contribuyen a estos procesos, como son las políticas de ordenamiento urbano y de producción de hábitat directamente por parte del Estado. Las premisas reconstruidas en este trabajo son un aporte inicial, pero fundamental en la disputa actual por el desarrollo de nuestras ciudades, y presentan líneas estructurales sobre las que plantear esa discusión.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ABRAMO, P. (2012). *Eure*. “La ciudad com-fusa: mercado y producción de la estructura urbana en las grandes metrópolis latinoamericanas”. Vol. XXXVIII, n°114, pp.35-69.
- ACOTTO, R. (2010, mayo 4). *La Voz del Interior*. “Desarrollistas prevén un 2010 en alza como los mejores años”.
- BERGUERO, M. (2014, abril 14). *Día a Día*. “Un muro de Berlín por «seguridad» cerca de El Tropezón” [on-line].

²⁵ La saturación implica tanto la escasez de parcelas a intervenir como por el aumento del valor de mercado de las pocas parcelas vacantes (debida al mismo proceso de renovación), lo que reduce significativamente el margen de ganancia de las inversiones en ese sector, haciéndolas no rentables para los desarrollistas. Ver los porcentajes mínimos de ganancia y máximos de valor de suelo a pagar por desarrollistas de la figura 5.

- BOCCOLINI, S. (2014). *Café de las ciudades*. “Micro-densificación en barrios pericentrales. Una solución emergente a la tensión del sistema urbano”. Vol. CXLII, nº CXLIII [on-line].
- BOCCOLINI, S.. (2016). *Quid 16*. “El evento urbano. La ciudad como un sistema complejo lejos del equilibrio”. Nº 16, pp.186-218.
- BOCCOLINI, S.. (2017). *Urbe*. “Regulação urbana em Córdoba. ¿para uma cidade sustentável e inclusiva?”. [En prensa]
- BORSODORF, A. (2003). *Eure*. “Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana”. Vol. XXIX, nº 86, pp.37-49.
- CAPDEVIELLE, J. (2014a). *Cuadernos Geográficos*. “Espacio urbano y desigualdades: las políticas públicas y privadas en la ciudad de Córdoba, Argentina (1990- 2011)”. Vol, 53, nº2, pp.135-158.
- CAPDEVIELLE, J.. (2014b). *Terra Nueva Etapa*. “Los grupos «desarrollistas» y su incidencia en el espacio urbano de la ciudad de Córdoba, Argentina (1990- 2013)”. Vol. XXX, nº47, pp.129-152.
- CAPOROSSO, C. (2013, octubre). *Café de las ciudades* “La centralidad en Córdoba. Cambios y permanencias”. Vol. CXXXII [on-line].
- CEDUC. (2013). CEDUC-Córdoba Cámara Empresarial De Desarrollistas Urbanos Córdoba. Recuperado a partir de <http://www.ceducba.com.ar/> [consultado el 30 de septiembre de 2016]
- CISTERNA, C., y CAPDEVIELLE, J. (2015). *Papeles de Geografía*. “Estrategias de promoción inmobiliaria en la producción de la ciudad. El caso del ‘desarrollista’ GAMA en la ciudad de Córdoba, Argentina”. Vol. LXI, pp. 137-153.
- COHEN, A., GIUNTA, J., y GÓMEZ, C. (2007). *Plan director córdoba 2020 - Informe preliminar 1*. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Industrial, Córdoba.
- DAVIS, M. (2007). *Planeta de ciudades miseria*. Ediciones Akal, Madrid.
- DE MATTOS, C. (2006). *América Latina: Cidade, campo e turismo*. “Modernización capitalista y transformación metropolitana en América Latina: cinco tendencias constitutivas”. En De Mattos (Ed.), Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, São Paulo, pp.41-73.
- DÍAZ, O., SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO, DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO, DIRECCIÓN DE HÁBITAT, Y DIRECCIÓN DE OBRAS PRIVADAS Y USO DEL SUELO. (2010). *Plan director Córdoba 2020 - Programa de densificación urbana (documento preliminar)*. Municipalidad de Córdoba, Córdoba.
- DÍAZ TERRENO, F. (2011). *RiURB - Revista Iberoamericana de Urbanismo* “Los territorios periurbanos de Córdoba. Entre lo genérico y lo específico”. Nº 5, pp.65-84.
- ELORZA, A. L. (2014). *Segregación residencial en la ciudad de Córdoba. Dinámica y efectos en la calidad de vida de la población pobre segregada*. (Tesis de doctorado). Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.
- FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO, Y SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO. (2008). *Bases para el Plan Director Córdoba 2020. Lineamientos y estrategia general para el reordenamiento del territorio*. Municipalidad de Córdoba, Córdoba.
- FOGLIA, M. E. (2001). *Anales Linta*. “Una política urbanística para el desarrollo del área central de Córdoba”. Vol. II, nº5, pp.31-37.
- FORNÉ, M. (Ed.). (2004). *Una ciudad posible: recentralización de la ciudad de Córdoba: revitalización del área central*. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño: Fundación Centro, Córdoba.
- FUNDACIÓN BANCO MUNICIPAL. (2012). *Construcción en Rosario 2001-2011. El boom y los nuevos escenarios*. Fundación Banco Municipal, Rosario.
- GIOBELLINA, B. (2015). *Agricultura urbana, periurbana y agroecología en Córdoba y su área metropolitana*. Ediciones INTA, Córdoba.
- GIOBELLINA, B., y QUINTEROS, M. (Eds.). (2015). *Perspectivas de la agricultura urbana y periurbana en Córdoba*. Ediciones INTA, Córdoba.
- HARVEY, D. (1977). *Urbanismo y desigualdad social*. Siglo XXI, México.
- HARVEY, D (1989). *Geografiska Annaler*. “From managerialism to entrepreneurialism: The

- transformation in urban governance in late capitalism". Vol. LXXI, nº1, pp.3-17.
- HARVEY, D. (2007). *Breve historia del neoliberalismo*. Ediciones AKAL, Madrid.
- INDEC (2012). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 Censo del Bicentenario Resultados definitivos, Serie B No 2*. INDEC, Buenos Aires.
- IPLAM ciudad. (2015a). *Área central y microcentralidades*. IPLAM ciudad, Córdoba.
- IPLAM. (2015b). *Interfases Urbanas*. IPLAM ciudad, Córdoba.
- IPLAM. (2015c). *Líneas estratégicas para el desarrollo de Córdoba*. IPLAM ciudad, Córdoba.
- JANOSCHKA, M. (2002). *Eure*. "El nuevo modelo de la ciudad latinoamericana: fragmentación y privatización". Vol. XXVIII, nº85, pp.11-29.
- LUCCA, C., COMETTO, A., COMES BRUNETTO, M. C., ECHECOLANEA, J., CAPDEVILA, M. G., y FERNÁNDEZ, M. F. (2014). *Informe Córdoba ciudad, Argentina 2014*. Editorial de la UNC, Córdoba.
- MARENGO, C. (Ed.). (2006). *La periferia de Córdoba: cuestiones sobre hábitat urbano*. Departamento de publicaciones de la FAUD-UNC, Córdoba.
- MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO-SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO. (2011). *2001-2011 Construcción en la ciudad de Buenos Aires*. Gobierno de la ciudad, Buenos Aires.
- MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS. (2011). *Plan Estratégico Territorial Avance II: Argentina Urbana*. Letra Viva, Buenos Aires.
- MOYA, R. (2012). *The Rental Market in Argentina: An Assessment Study*. Inter-American Development Bank [on-line].
- PERALTA, C., y LIBORIO, M. (2014). *Revista Vivienda y Ciudad*. "Redistribución poblacional en la ciudad de Córdoba entre los períodos intercensales 1991-2001 / 2001-2008. Evaluación de los procesos de dispersión, densificación, gentrificación y renovación". Nº1, pp.99-113.
- REDACCIÓN DÍA A DÍA. (2014, agosto 21). *Día a Día*. "Nueva Córdoba sumará mil deptos. por año" [on-line].
- REDACCIÓN LA VOZ. (2014, abril 15). *La Voz del Interior*. "Sigue la polémica por la calle cerrada" [on-line].
- REDACCIÓN LA VOZ. (2015, agosto). *La Voz del Interior*. "Vecinos voltearon un muro que separaba dos barrios" [on-line].
- REESE, E. (2006). *Medio Ambiente y Urbanización*. "La situación actual de la gestión urbana y la agenda de las ciudades en la Argentina". Vol. VI, pp.3-21.
- REESE, E. (2014). *Hábitat, acceso al suelo y financiamiento: experiencias alternativas de producción socio-habitacional* "Construcción del territorio, mercado y política. La experiencia de la ley de hábitat popular en la Provincia de Buenos Aires" En Gargantini (Ed.) Asociación Vivienda Económica- AVE, Córdoba pp. 13-17.
- RETTAROLI, J. M., y MARTÍNEZ, J. (1994). *Evolución de la planta urbana de la ciudad de Córdoba*. Departamento de publicaciones de la FAUD-UNC, Córdoba.
- SASSEN, S. (2015). *Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global*. Katz Editores, Madrid.
- SVAMPA, M. (2001). *Los que ganaron: la vida en los countries y barrios privados*. Editorial Biblos, Buenos Aires.
- TECCO, C. (2006). *Desarrollo Local. Una revisión crítica del debate*. "La gestión del desarrollo local y la administración de bienes públicos. Modelos y prácticas en la organización de la gestión municipal". En Rofman, y Villar (Ed.) Espacio Editorial, Buenos Aires, pp. 215-230.
- WALTON, J. (Ed.). (1984). *Ciudades y sistemas urbanos: Economía informal y desorden espacial*. CLACSO, Buenos Aires.
- WELCH GUERRA, M. (Ed.). (2005). *Buenos Aires a la deriva: transformaciones urbanas recientes*. Editorial Biblos, Buenos Aires.